

Stichting Appeltaartconcerten

Jaarverslag 2015

In dit jaarverslag 2015 vindt u een overzicht van de activiteiten van de Stichting Appeltaartconcerten, een tussenevaluatie van het project Appeltaartconcerten 2015-2016 en een financiële verantwoording.

De Stichting Appeltaartconcerten stelt zich ten doel de deelname vergroten aan kunst en cultuur van bijzondere doelgroepen zoals ouderen, zieken, eenzamen, kinderen en jongeren.

De Stichting Appeltaartconcerten is opgericht in mei 2014. Aanleiding voor de oprichting van de stichting is het succes van de concertseries die onze artistiek leider Michiel Holtrop sinds 2007 organiseert. Deze concertseries zijn per juni 2015 in de stichting ondergebracht. In 2015 heeft de stichting voor het eerst op grotere schaal openbare en besloten Appeltaartconcerten gegeven met klassieke muziek.

De eerste maanden van 2015 stonden in het teken van de voorbereidingen voor grote aantallen concerten: het werven van sponsors, het aanvragen van fondsen en subsidies, het maken van samenwerkingsafspraken met de vier zorginstellingen Amsta, Amstelring, Laurens, AxionContinu, alsook het Nederlands Philharmonisch Orkest, het Nederlands Kamerkoor en ZIMIHC theater Stefanus. Ook is een Vrienden-van constructie opgezet.

Bestuursoverleg

Het bestuur (Caroline Wiedenhof, voorzitter, Andre Niessen, secretaris, en Machteld Willemse, penningmeester) en Michiel Holtrop, artistiek leider, kwamen 1 maal bijeen. Daarnaast is veelvuldig overlegd en petit comité.

Concerten

Voor het gehele seizoen 2015-2016 (juni 2015 – juni 2016) waren 102 Appeltaartconcerten gepland. Van juni 2015 tot en met december 2015 zijn er daarvan 72 gerealiseerd. De stichting heeft dus halverwege het seizoen ruim meer dan de helft van het geplande aantal concerten gerealiseerd. Omdat de begroting het toelaat zal de stichting van januari tot en met juni 2016 iets meer dan de afgesproken resterende 30 concerten geven. Zie onderstaande tabel voor een specificatie van de afspraken en concerten per organisatie.

Besloten concerten	Gepland gehele seizoen	Gerealiseerd t/m december 2015
Amstelring (Amsterdam)	20	14
AxionContinu (Utrecht)	17	13
Laurens (Rotterdam)	17	9
Amsta (Amsterdam)	1	1
Totaal	55	37

Openbare concerten	Gepland gehele seizoen	Gerealiseerd t/m december 2015
Amstelring (Amsterdam e.o.)	9	9
AxionContinu (Utrecht e.o.)	13	10
Laurens (Rotterdam e.o.)	13	9
Amsta (Amsterdam)	4	3
ZIMIHC theater Stefanus (Utrecht)	9	4
Totaal	47	35

Bezoekersaantallen

De bezoekersaantallen in 2015 varieerden van 1 (voor een miniconcert in een hospice) tot 215 voor een concert in ZIMIHC theater Stefanus. In totaal werden in 2015 meer dan 3600 mensen bereikt met onze eigen concerten, plus 500 mensen bij een extra concert in Zaandam voor vluchtelingen.

Vluchtelingen

De stichting verzorgde de appeltaart bij een groot concert door 40 professionele musici voor 500 vluchtelingen in Zaandam. Dit verhoogde de opkomst, de sfeer en werd zeer gewaardeerd. Het bleek organisatorisch niet mogelijk om in 2015 meer concerten voor deze doelgroep te organiseren.

Vrienden

September 2014 is de stichting begonnen met een Vrienden-van constructie. Het aantal vrienden nam snel toe en eind december was het bedrag aan vriendendonaties al hoger dan begroot voor het gehele seizoen. Eind december stond de teller van het aantal vrienden op 128. In december is de stichting begonnen met het ontwikkelen van een machtigingskaart om het makkelijker te maken Vriend te worden.

Publiciteit

Lobke van Aar ontwierp prachtige flyers en een logo. Wim Schepens maakte een prachtige impressie van een besloten Appeltaartconcert. Diverse persberichten werden opgepikt door de kranten, Michiel had een interview op radio4, de flyers voor de openbare concerten werden verspreid, en de zorginstellingen verzorgden hun eigen interne en externe communicatie.

Via twitter en facebook werd met mantelzorgers, vrienden, partnerorganisaties en nieuw publiek gecommuniceerd en aanvullende publiciteit gegenereerd. De stichting wordt ongeveer wekelijks benaderd met aanvragen voor concerten en door musici die mee willen spelen.

Crowdfunding en polls

In mei en juni 2015 heeft de stichting een crowdfundingcampagne gehouden om 5000 euro voor de begroting bij elkaar te krijgen. Deze campagne bij voordekunst.nl liep als een trein. De benodigde 5000 euro was in 4 weken bij elkaar. Echter: deze actie kostte veel inzet van de artistiek leider en musici. Het is niet raadzaam om elk jaar een beroep te doen op het netwerk van de stichting. Ook onze stemactie via 123inkt was een succesje, maar niet geschikt om te vaak te herhalen: ons publiek willen we niet overvragen.

Publiekservaringen

Bij de besloten concerten kozen de musici het repertoire op basis van de sfeer en (on)rust op de afdeling. Het publiek luisterde meestal rustig en aandachtig. De medewerkers van de zorginstellingen waren opvallend vaak verrast over het effect van de muziek op de ouderen. Sommige raakten zelfs zichtbaar ontroerd.

Bij 6 concerten improviseerde danseres Yolanda Marty op harp-altvioolmuziek, soms samen met een revaliderende ex-danser. Dit was een onverwachts intensieve, mooie ervaring.

De huiskamer met ex-daklozen en verslaafden in Amsterdam Zuid gaf ons bij binnenkomst en afscheid een ovatie alsof we popsterren waren. Zij luisterden met genoeg naar Haydn, Mozart en enkele meezingers.

Ook de openbare concerten in de ouderenzorgcentra waren een succes: een vaak feestelijke sfeer en een volle zaal. En ook hier was er veel aandacht voor de muziek. De musici waren vol lof over de goede sfeer.

Een enkele keer gaf het zorgpersoneel aan de klassieke muziek een wat zware bedoening te vinden terwijl de bewoners zichtbaar hadden genoten. Soms werd ook aan het publiek gevraagd wat ze wilden horen: een lied over eenzaamheid, de dood of iets vrolijkers. Een groot deel van het publiek wilde graag de zwaardere muziek horen. Uiteindelijk werd uiteraard ook de vrolijkere muziek gezongen en gespeeld. Het maakte weer duidelijk dat de klassieke muziek hier op zijn plaats is.

In ZIMIHC theater Stefanus hebben we een vast en groeiend publiek opgebouwd. Steeds meer mensen weten de weg te vinden naar de concerten. Veel buurtbewoners maar ook uit de rest van Utrecht en omstreken komt men luisteren. Het aantal luisteraars groeide in 2015 van 125 tot 215 per concert.

In het voorprogramma in theater Stefanus vertelden studenten Musicologie van de Universiteit Utrecht over het programma (aan de hand van een 'Bildungsopdracht' van de artistiek leider). Ze vertelden over verschillen tussen hoge en lage kunst, over populaire en 'moeilijke' muziek en over de romantiek. 215 mensen zongen samen met singer-song writer Esmay Usmany een liedje van Ramses Shaffy vanwege het romantische programma dat zou volgen.

Bij de wereldpremières lichtten de componisten (Robin de Raaff en Monique Krüs) hun werk toe en de musici vertelden iets over hun instrument. De Syrische klarinettist Ghaeth speelde Arabische muziek en improviseerde met de musici van het Appeltaartconcert.

Organisatie

Zaken die verbeterd kunnen worden:

- Het bestellen, bezorgen en ontdooien van appeltaarten in de zorginstellingen.
- De familie van bewoners inlichten over de concerten.

De zorginstellingen moeten dit doen, maar hier ligt ook een taak voor ons, omdat deze nieuwe zaken er bij de hoge werkdruk in de zorginstellingen gemakkelijk bij inschieten. Wij zullen dus moeten nagaan of ze gebeuren.

In ZIMIHC theater Stefanus loopt de organisatie doorgaans op rolletjes met een goed ingespeeld team van vrijwilligers en korte lijnen. Hier zijn we dan ook al enkele jaren bezig.

De intentie om met TivoliVredenburg samen te werken heeft nog niet tot resultaat geleid.

Artistiek

Bij de besloten concerten klinkt vaak muziek met een relatief eenvoudige structuur en welluidende klanken: de dementerende ouderen kunnen het meest van overzichtelijke muziek genieten. En soms zingen we zachtjes samen een bekend lied ter afscheid.

Bij de openbare concerten klonk muziek van bekende componisten als Paganini, Ravel en Debussy, Mozart en Schubert. Van Robin de Raaff, Wijnand van Klaveren en Monique Krüs werden wereldpremières en recent werk gespeeld. Ook deze muziek werd goed onthaald. De concerten hadden een hoge kwaliteit dankzij de musici van het Nederlands Philharmonisch Orkest en gastspelers die hun sporen verdiend hebben. De musici hebben uitvoerig gerepeteerd voor de concerten.

Financiën

In 2015 ontvingen we donaties, bijdragen in natura en toezeggingen van het Nederlands Philharmonisch Orkest, het VSBfonds, het Nederlands Kamerkoor, Capella Pratensis, AxionContinu, Laurens, Amstelring, Amsta, Stichting Joannes de Deo, Dignus, het Amsterdams Fonds voor de Kunst, Fonds Sluyterman van Loo, KF Heinfonds, de van Baarenstichting, RCOAK, Distrivers, Huuskes, Deli XL, Wouter en Friends Opera en Concert Reizen, het Instituut voor Eclectische Psychologie, Biological Solutions, Versshop 't Kaasvat, TivoliVredenburg, Berger Kaas, gemeente Utrecht en donateurs en Vrienden.

Er waren enkele meevallers: Musici van het Nederlands Philharmonisch Orkest hebben vaker dan begroot in werktijd van het orkest concerten mogen spelen. We hebben meer vrienden geworven. En de appeltaart werd door drie sponsors (vrijwel) gratis geleverd.

Een familiefonds heeft een schenking zonder opdracht gegeven. De bestemming van deze schenking is nog te bepalen en het bedrag is opgenomen als vooruitontvangen bijdrage onder de schulden op lange termijn.

Ons project beslaat een concertseizoen en dus twee boekjaren. Fondsen zullen deels na afloop van het project in juni 2016 hun toegezegde bijdrage voor het seizoen 2015-2016 daadwerkelijk uitbetalen. De overige gedane toezeggingen van fondsen e.d. twv +/- 34.000 euro worden bij de jaarrekening opgenomen.