

Jaarverslag 2016

Mei 2017



Over ons

De oprichtingsakte vermeldt: 'De Stichting Appeltaartconcerten stelt zich ten doel de deelname vergroten aan kunst en cultuur van bijzondere doelgroepen zoals ouderen, zieken, eenzamen, kinderen en jongeren.'

We spelen daarom jaarlijks meer dan honderd laagdrempelige concerten met klassieke muziek voor bijzondere doelgroepen. Steeds meer proberen we ons publiek divers van samenstelling te laten zijn. Zo zijn mantelzorgers en vitale liefhebbers van klassieke muziek ook welkom bij de concerten.

De Stichting Appeltaartconcerten is opgericht in mei 2014. Aanleiding voor de oprichting van de stichting is het succes van de concertseries die onze artistiek leider Michiel Holtrop sinds 2007 organiseert. Deze concertseries zijn per juni 2015 in de stichting ondergebracht. In 2015 heeft de stichting voor het eerst op grotere schaal openbare en besloten Appeltaartconcerten gegeven met klassieke muziek.

Onze projectplannen lopen ongeveer synchroon met een concertseizoen: van september tot juni. De projectverslagen zijn wat gedetailleerder dan dit jaarverslag.

Activiteiten

Onze kernactiviteit, het spelen van de 140 Appeltaartconcerten is vanzelfsprekend een vrijwel dagelijkse of wekelijkse gebeurtenis. Onze producente heeft efficiënt alle concerten met de locaties vastgelegd, de artistiek leider heeft veel concertprogramma's en ensembles geformeerd.

De eerste maanden van 2016 stonden in het teken van de voorbereidingen het project dat na de zomer zou starten. Het betrof weer grote aantallen concerten: het werven van sponsors, het aanvragen van fondsen en subsidies, het maken van samenwerkingsafspraken met de vier zorginstellingen Amsta, Amstelring, Laurens, AxionContinu, alsook het Nederlands Philharmonisch Orkest, het Nederlands Kamerkoor en ZIMIHC theater Stefanus.

Hier en daar is ingegaan op aanvragen voor concerten bij andere instellingen. Daar gaan we in 2017 duidelijker beleid op maken.

Ook is in 2016 gestart met de vernieuwing van de website.

Bestuursoverleg

Het bestuur (Caroline Wiedenhof, voorzitter, Andre Niessen, secretaris, en Machteld Willemse, penningmeester) en Michiel Holtrop, artistiek leider, kwamen driemaal bijeen. Daarnaast is veelvuldig overlegd en petit comité.

Concerten

In de eerste helft van het jaar zijn (binnen het project Appeltaartconcerten 2015-2016) zo'n 60 concerten gegeven. In de tweede helft van het jaar 2016 zijn (binnen het project Appeltaartconcerten 2016-2017) ongeveer 80 concerten gegeven.

Het overgrote deel van de concerten vond plaats in ouderenzorginstellingen: hier waren we zeer succesvol.

De concerten in theater Stefanus werden zeer goed bezocht, met 150-250 luisteraars. De voorprogramma's waren gedeeltelijk interactief: er werd een toelichting gegeven door de musici en twee studenten musicologie en soms werd er een stukje muziek ingestudeerd of een ritme van het concert geoefend. Zo werd de rvaring verdiept en de betrokkenheid vergroot.

De concerten in de TBS kliniek de Voorde waren voor alle aanwezigen zeer bijzonder. Het publiek van TBS-patienten, familie, vrijwilligers van de lokale kerk, medisch- en beveiligingspersoneel was bijzonder

aandachtig. De musici waren onder de indruk van de werking van de muziek op de veelal zeer zieke mensen. Zoals op heel veel plekken brachten we hier ook ontroering en rust.

Bij het Leger des Heils in Kanaleneiland is de aanloop zeer wisselend. We bekijken in 2017 of er een geschiktere locatie is te vinden.

In TivoliVredenburg luisterden 150 mensen naar een bijzonder Appeltaart-kerstconcert van het Nederlands Kamerkoor.

Bezoekersaantallen en doelgroepen

De bezoekersaantallen in 2016 varieerden van 5 (bij een miniconcert op afdeling) tot 250 voor een concert in ZIMIHC-theater Stefanus. In 2016 werden er dus vele duizenden mensen bereikt met de Appeltaartconcerten.

Uiteraard willen we volle zalen, maar alleen als dat niet ten koste gaat van de intimiteit. Mensen moeten een mooie, unieke ervaring kunnen hebben. Dat gaat niet bij overvolle zalen en prikkelrijke omstandigheden.

We zien dat we onze doelgroepen goed weten te bereiken. Het blijft een uitdaging om mantelzorgers te betrekken, die hebben het vaak druk. Het aantal allochtone luisteraars en kinderen was erg laag. Daar hadden we geen speerpunt van gemaakt.

Vrienden

Het aantal vrienden steeg tot ongeveer 150, net als het aantal mensen dat op de hoogte gehouden wil worden van de concerten. Dit is van groot belang voor ons: het zijn onze ambassadeurs.

Ook kregen we de eerste Vrienden die ons gedurende 5 jaar met een periodieke schenking willen gaan ondersteunen.

Wijzer Werven

Eind 2016 begonnen we met de training Wijzer Werven. Hiermee hopen we onze financieringsmix te verduurzamen: we willen meer diverse inkomstenbronnen aanboren. Het is een leerzaam traject dat ook belangrijk is voor de koers van de stichting. De eerste resultaten worden in 2017 duidelijk.

Prijzen

We wonnen de Toegankelijkheidsprijs 2016 van de gemeente Utrecht. Deze werd door de wethouder uitgereikt aan onze artistiek leider. Hierdoor wonnen we bekendheid en kregen we een uitstekende relatie met de afdeling van de Gemeente Utrecht.

Ook deden we mee met de ASN Bank Wereldprijs. Dit was een langer traject met pitches, workshops en veel nuttige adviezen. We werden tweede in onze categorie. Geen slechte prestatie, maar het leverde geen financiële middelen op. In 2017 werd onze (milde) teleurstelling gecompenseerd met een artikel in het Goed Geld magazine van de ASN Bank. Zo werden we plotsklaps beroemd.

Berlijn

Met een pianokwartet speelden we twee extra appeltaartconcerten in Berlijn. Dit was leuk, en misschien wel goed voor onze internationale uitstraling (sic). In 2017 gaan we hopelijk weer!

Publiciteit

Lobke van Aar ontwierp wederom prachtige flyers en een logo.

Diverse persberichten werden opgepikt door de kranten, de flyers voor de openbare concerten werden verspreid, en de zorginstellingen verzorgden hun eigen interne en externe communicatie.

Via twitter en facebook werd met mantelzorgers, vrienden, partnerorganisaties en nieuw publiek gecommuniceerd en aanvullende publiciteit gegenereerd.

Organisatie

Sinds het vorige jaarverslag gaat het bestellen en ontdooien van de taart veel beter: we zijn op veel locaties al geweest en men wordt door onze vrijwilliger een dag tevoren gebeld of de taart er is...Het aantal keren dat de taart bevroren was, is dit jaar sterk verminderd.

In ZIMIHC theater Stefanus loopt de organisatie doorgaans op rolletjes met een goed ingespeeld team van vrijwilligers en korte lijnen. Hier zijn we dan ook al enkele jaren bezig.

Artistiek

Bij de besloten concerten klinkt vaak muziek met een relatief eenvoudige structuur en welluidende klanken: de dementerende ouderen kunnen het meest van overzichtelijke muziek genieten. Toch doen we hier geen concessies aan de artistieke inhoud.

Soms zingen we zachtjes samen een bekend lied ter afscheid.

Bij de openbare concerten klonk muziek van vele bekende componisten als Paganini, Ravel en Debussy, Mozart en Schubert. Van Wijnand van Klaveren en Monique Krüs werd recent werk gespeeld. Ook deze muziek werd goed onthaald. De concerten hadden een hoge kwaliteit dankzij de musici van het Nederlands Philharmonisch Orkest en gastspelers die hun sporen verdiend hebben. De musici hebben uitvoerig gerepeteerd voor de concerten en zijn zonder uitzondering zeer betrokken bij de muziek en het publiek.

Financiën

In 2016 ontvingen we donaties en bijdragen in natura van het Nederlands Philharmonisch Orkest, het VSBfonds, TivoliVredenburg, het Nederlands Kamerkoor, AxionContinu, Laurens, Amstelring, Stichting vrienden van St. Joannes de Deo, Dignus, Fonds Sluyterman van Loo, KF Heinfonds, de van Baarenstichting, RCOAK, Distrivers, Totaalvers, Wouter en Friends Opera en Concert Reizen, het Instituut voor Eclectische Psychologie, Biological Solutions, Versshop 't Kaasvat, Berger Kaas, gemeente Utrecht en donateurs en Vrienden.