

Jaarverslag 2017

Juni 2018



Over ons

De oprichtingsakte vermeldt: 'De Stichting Appeltaartconcerten stelt zich ten doel de deelname vergroten aan kunst en cultuur van bijzondere doelgroepen zoals ouderen, zieken, eenzamen, kinderen en jongeren.'

Sinds 2014 spelen we jaarlijks meer dan honderd laagdrempelige concerten met klassieke muziek voor bijzondere doelgroepen. Steeds proberen we ons publiek divers van samenstelling te laten zijn. Zo zijn mantelzorgers en vitale liefhebbers van klassieke muziek ook welkom bij de concerten. We streven ernaar dat onze concerten voorpret, napret en bijzondere kunstzinnige én sociale ervaringen zijn.

De Stichting Appeltaartconcerten is opgericht in mei 2014. Aanleiding voor de oprichting van de stichting is het succes van de concertseries die onze artistiek leider Michiel Holtrop sinds 2007 organiseert. Deze concertseries zijn per juni 2015 in de stichting ondergebracht. In 2015 heeft de stichting voor het eerst op grotere schaal openbare en besloten Appeltaartconcerten gegeven met klassieke muziek.

Onze projectplannen lopen ongeveer synchroon met een concertseizoen: van september tot juni. De projectverslagen zijn wat gedetailleerder dan dit jaarverslag.

Activiteiten

Onze kernactiviteit, het spelen van de >100 Appeltaartconcerten is vanzelfsprekend een vrijwel dagelijks of wekelijks gebeuren. Onze producent heeft efficiënt alle concerten met de locaties vastgelegd, de artistiek leider heeft veel concertprogramma's en ensembles geformeerd.

De eerste maanden van 2017 stonden in het teken van de voorbereidingen het project dat na de zomer zou starten. Het betrof weer grote aantallen concerten: het werven van sponsors, het aanvragen van fondsen en subsidies, het maken van samenwerkingsafspraken met de zorginstellingen Amsta, Amstelring, Laurens, AxionContinu en ZINZIA, alsook het Nederlands Philharmonisch Orkest, het Nederlands Kamerkoor en ZIMIHC theater Stefanus.

Bestuursoverleg

Het bestuur (Caroline Wiedenhof, voorzitter, Andre Niessen, secretaris, en Machteld Willemse, penningmeester) en Michiel Holtrop, artistiek leider, kwamen driemaal bijeen. Daarnaast is veelvuldig overlegd en petit comité.

CD en publiciteit

In september werd een CD opgenomen met werken en arrangementen die speciaal voor de doelgroep van de Appeltaartconcerten werden geschreven in de afgelopen jaren.

De lancering hiervan leverde een zeer grote stroom verschijningen in de media op: Volkskrant, Trouw, omroep Max, radio 1 en Radio 4, RTV Utrecht en anderen berichtten over ons.

Concerten

In de eerste helft van het jaar zijn (binnen het project Appeltaartconcerten 2016-2017) zo'n 54 concerten gegeven. In de tweede helft van het jaar 2017 zijn (binnen het project Appeltaartconcerten 2017-2018) ongeveer 66 concerten gegeven.

Het overgrote deel van de concerten vond plaats in ouderenzorginstellingen. De concerten in theater Stefanus werden goed bezocht, met 125-225 luisteraars. Maar het aantal bezoekers steeg niet. We zijn tevreden met de niet te massale sfeer. De voorprogramma's waren gedeeltelijk interactief: er werd een

toelichting gegeven door de musici en twee studenten musicologie. Ook werden stukjes muziek gezongen of een ritme van het muziekstuk geoefend. Zo werd de ervaring verdiept en de betrokkenheid vergroot.

Hoogtepunten:

De concerten in de TBS kliniek de Voorde waren voor alle aanwezigen zeer bijzonder. Het publiek van TBS-patienten, familie, vrijwilligers van de lokale kerk, medisch- en beveiligingspersoneel was bijzonder aandachtig. De musici waren onder de indruk van de werking van de muziek op de veelal zeer zieke mensen. Zoals op heel veel plekken brachten we hier ook ontroering en rust.

Bij het Leger des Heils in Kanaleneiland gaven we een concert voor nieuwe Nederlanders. Dit was zeer geslaagd: veel stralende gezichten, en leuke contacten tussen musici en publiek.

We gaven voor het eerst concerten met een strijkkwartet voor verstandelijk gehandicapte, blinde kinderen. Ze hielden onze armen vast terwijl we op onze violen streken en voelden de trillingen van de cello. Ook bij ouders maakten we veel emoties los. Hier willen we absoluut terugkomen.

In samenwerking met Museum Speelklok gaven we een succesvol Vriendenconcert waarbij de instrumenten van het museum een belangrijke rol speelden.

Bij onze vele concerten in het Dr Sarphatihuis bleef steeds vaker zorgpersoneel luisteren: zo leuk en rustgevend waren onze concerten. Regelmatig gaven we hier na afloop van de optredens in de huiskamers ook een privéconcert mevrouw van A, die om verschillende redenen haar kamer niet kon verlaten.

Bij Oranje Nassaus Oord werden onze zondagmiddagconcerten een begrip: familie plant de bezoeken om samen een concert te kunnen beleven.

Bezoekersaantallen en doelgroepen

De bezoekersaantallen in 2017 varieerden van 1 (bij een miniconcert aan bed) tot 220 voor een concert in ZIMIHC-theater Stefanus. In 2017 werden er dus vele duizenden mensen bereikt met de Appeltaartconcerten.

Uiteraard willen we volle zalen, maar alleen als dat niet ten koste gaat van de intimiteit. Mensen moeten een mooie, unieke ervaring kunnen hebben. Dat gaat niet bij overvolle zalen en prikkelrijke omstandigheden.

We zien dat we onze doelgroepen goed weten te bereiken. Het blijft een uitdaging om mantelzorgers te betrekken, die hebben het vaak druk. Het aantal allochtone luisteraars en kinderen was erg laag. Daar hadden we geen speerpunt van gemaakt.

Vrienden

Het aantal vrienden steeg tot ongeveer 150, net als het aantal mensen dat op de hoogte gehouden wil worden van de concerten. Dit is van groot belang voor ons: het zijn onze ambassadeurs.

Ook kregen we de eerste Vrienden die ons gedurende 5 jaar met een periodieke schenking willen gaan ondersteunen.

Publiciteit

Lobke van Aar ontwierp wederom prachtige flyers en een logo.

Diverse persberichten werden opgepikt door de kranten, de flyers voor de openbare concerten werden verspreid, en de zorginstellingen verzorgden hun eigen interne en externe communicatie.

Via twitter en facebook werd met mantelzorgers, vrienden, partnerorganisaties en nieuw publiek gecommuniceerd en aanvullende publiciteit gegenereerd.

Organisatie

Onze producenten heeft trefzeker met de locaties gecommuniceerd: meestal verlopen de concerten gesmeerd. Onze vrijwilligers hebben onder andere het werven van sponsors ondersteund. Dit is een traag proces waarin hun enthousiasme en inzet belangrijk waren.

In ZIMIHC theater Stefanus loopt de organisatie doorgaans op rolletjes met een goed ingespeeld team van vrijwilligers en korte lijnen. Hier zijn we dan ook al enkele jaren bezig.

Artistiek

Bij de besloten concerten klinkt vaak muziek met een relatief eenvoudige structuur en welluidende klanken: de dementerende ouderen kunnen het meest van overzichtelijke muziek genieten. Toch doen we hier geen concessies aan de artistieke inhoud.

Soms zingen we zachtjes samen een bekend lied ter afscheid.

Bij de openbare concerten klonk muziek van vele bekende componisten als Paganini, Ravel en Debussy, Mozart en Schubert. Van Wijnand van Klaveren en Monique Krüs werd recent werk gespeeld. Ook deze muziek werd goed onthaald. De concerten hadden een hoge kwaliteit dankzij de musici van het Nederlands Philharmonisch Orkest en gastspelers die hun sporen verdiend hebben. De musici hebben uitvoerig gerepeteerd voor de concerten en zijn zonder uitzondering zeer betrokken bij de muziek en het publiek.

Financiën

In 2017 ontvingen we donaties en bijdragen in natura van het Nederlands Philharmonisch Orkest, het VSBfonds, TivoliVredenburg, AxionContinu, Laurens, Amstelring, Stichting Vox Intransitus/ Dignus, Fonds Sluyterman van Loo, de van Baarenstichting, RCOAK, Distrivers, Wouter en Friends Opera en Concert Reizen, het Instituut voor Eclectische Psychologie, Biological Solutions, Versshop 't Kaasvat, Stam Renault, gemeente Utrecht en donateurs en Vrienden.