

Stichting Appeltaartconcerten

Jaarverslag 2019

Over ons

De oprichtingsakte vermeldt: 'De Stichting Appeltaartconcerten stelt zich ten doel de deelname vergroten aan kunst en cultuur van bijzondere doelgroepen zoals ouderen, zieken, eenzamen, kinderen en jongeren.'

Sinds 2014 spelen we jaarlijks meer dan honderd laagdrempelige concerten met klassieke muziek voor bijzondere doelgroepen. Steeds proberen we ons publiek divers van samenstelling te laten zijn. Zo zijn mantelzorgers en vitale liefhebbers van klassieke muziek ook welkom bij de concerten. We streven ernaar dat onze concerten voorpret en napret opleveren en dat de concerten zelf bijzondere kunstzinnige én sociale ervaringen zijn.

De Stichting Appeltaartconcerten is opgericht in mei 2014. Aanleiding voor de oprichting van de stichting is het succes van de concertseries die onze artistiek leider Michiel Holtrop sinds 2007 organiseert. Deze concertseries zijn per juni 2015 in de stichting ondergebracht. In 2015 heeft de stichting voor het eerst op grotere schaal openbare en besloten Appeltaartconcerten gegeven met klassieke muziek, voor de genoemde bijzondere doelgroepen, bijna altijd buiten de reguliere concertzalen.

Onze projectplannen lopen ongeveer synchroon met een concertseizoen: van september tot juni.

Activiteiten

Onze kernactiviteit, het spelen van de meer dan 150 Appeltaartconcerten is vanzelfsprekend een vrijwel dagelijkse of wekelijkse gebeurtenis. Onze producent heeft efficiënt alle concerten met de locaties vastgelegd, de artistiek leider heeft veel concertprogramma's geprogrammeerd en ensembles geformeerd. De eerste maanden van 2019 stonden in het teken van de voorbereidingen het project dat na de zomer zou starten. Het betrof weer grote aantallen concerten: het werven van sponsors, het aanvragen van fondsen en subsidies, het maken van samenwerkingsafspraken met de zorginstellingen Amsta, Amstelring, Laurens, AxionContinu en ZINZIA, alsook met het Nederlands Philharmonisch Orkest en ZIMIHC theater Stefanus.

Steeds meer andere partijen komen met verzoeken voor concerten. We kijken per aanvraag of deze past bij onze doelstellingen en of we onze middelen hiervoor kunnen inzetten.

Bestuursoverleg

Het bestuur bestaat uit Stan Paardekooper, voorzitter, Andre Niessen, secretaris, en

Machteld Willemse, penningmeester. Samen met Michiel Holtrop, artistiek leider, kwamen zij in 2019 tweemaal bijeen. Daarnaast is veelvuldig overlegd en petit comité.

Concerten

Het overgrote deel van de concerten vond plaats in ouderen-zorginstellingen. Veel concerten werden ook door (enkele) mantelzorgers bezocht. De concertserie in Rotterdam Overschie is begonnen met een interessante programmering van met name 20^{ste} eeuwse muziek.

Utrecht en de rest van Nederland

In de stad Utrecht spelen we de meeste concerten. We zijn in de ouderenzorg en in Overvecht een begrip. We spelen zo'n 30 concerten bij AxionContinu, 10 bij ZIMIHC theater Stefanus. We werkten samen met het Internationaal Kamermuziekfestival: zo traden wij op in TivoliVredenburg met een Appeltaartconcert voor een breed publiek, en speelden we samen met jonge talenten van het festival in de wijk Overvecht.

In de rest van Nederland speelden we ook: veel in Amsterdam en Rotterdam. In Den Haag begonnen we een samenwerking met het Residentie Orkest. Die ontwikkelen we verder in 2020.

Stefanus

De concerten in ZIMIHC theater Stefanus werden goed bezocht, met 125-225 luisteraars per concert. Tussen kerst en nieuwjaar organiseerden we samen met ZIMIHC het Donkere Dagen festival dat met honderden bezoekers een groot succes was. Vooral de Appeltaartconcerten werden goed bezocht.

TBS

De concerten in de TBS kliniek de Voorde waren voor alle aanwezigen weer zeer bijzonder. Het publiek van TBS-patiënten, familie, vrijwilligers van de lokale kerk, medisch- en beveiligingspersoneel was bijzonder aandachtig. De musici waren onder de indruk van de werking van de muziek op de veelal zeer zieke mensen. Zoals op heel veel plekken, brachten we hier ook ontroering en rust.

VISIO

We gaven voor concerten voor verstandelijk gehandicapte, blinde kinderen. Ze hielden onze armen vast terwijl we op onze violen streken en voelden de trillingen van de cello. Ook bij ouders maakten we veel emoties los. Hier willen we absoluut terugkomen.

Sarphatihuis

Regelmatig gaven we hier na afloop van de optredens in de gemeenschappelijke huiskamers ook een privéconcert voor mevrouw van A, die om verschillende redenen haar kamer niet kon verlaten.

Domkerk

In de Domkerk speelden we een concert voor onze Vrienden en die van de Domkerk. Een feestje!

Bezoekersaantallen en doelgroepen

De bezoekersaantallen in 2019 varieerden van 1 (bij een miniconcert aan bed) tot 225 voor een concert in ZIMIHC-theater Stefanus. Er werden in totaal duizenden mensen bereikt met de Appeltaartconcerten.

In het voorjaar 2019 speelden we 96 concerten voor meer dan 5000 mensen. Najaar 2019 speelden we 85 concerten voor 5355 luisteraars. Hierbij zaten enkele promotieconcerten.

Uiteraard willen we volle zalen, maar alleen als dat niet ten koste gaat van de intimiteit. Mensen moeten een mooie, unieke ervaring kunnen hebben. Dat gaat niet bij overvolle zalen en prikkelrijke omstandigheden.

We zien dat we onze doelgroepen goed weten te bereiken. Het blijft een uitdaging om mantelzorgers te betrekken, die hebben het vaak druk. Het aantal allochtone luisteraars en kinderen was laag. Daar hadden we geen speerpunt van gemaakt.

Vrienden

Het aantal vrienden steeg. Onze nieuwe Vriendenflyer helpt hierbij beduidend. Dit is van groot belang voor ons: het zijn onze ambassadeurs. Ook het aantal abonnees op onze nieuwsbrief is flink gestegen.

Publiciteit

Lobke van Aar ontwierp wederom prachtige flyers en een logo. Diverse persberichten werden opgepikt door de kranten, de flyers voor de openbare concerten werden verspreid, en de zorginstellingen verzorgden hun eigen interne en externe communicatie.

Via twitter en facebook werd met mantelzorgers, vrienden, partnerorganisaties en nieuw publiek gecommuniceerd en aanvullende publiciteit gegenereerd.

Organisatie

Onze producente Miriam Bouten heeft trefzeker met de locaties gecommuniceerd: meestal verlopen de concerten gesmeerd. Onze vrijwilligers hebben onder andere het werven van sponsors ondersteund. Het fondsenwerven is een langdurig proces waarin geduld en enthousiasme belangrijk zijn. In ZIMIHC theater Stefanus loopt de organisatie doorgaans op rolletjes met een goed ingespeeld team van vrijwilligers en korte lijnen. Hier zijn we dan ook al enkele jaren bezig.

Artistiek

Bij de besloten concerten klinkt vaak muziek met een relatief eenvoudige structuur en welluidende klanken: de dementerende ouderen kunnen het meest van overzichtelijke

muziek genieten. Toch doen we hier geen concessies aan de artistieke inhoud. Soms zingen we zachtjes samen een bekend lied ten afscheid.

Composities van Joey Roukens en bewerkingen van Wijnand van Klaveren maakten veel indruk. Bij de openbare concerten klonk ook muziek van vele bekende componisten als Paganini, Ravel en Debussy, Mozart en Schubert. Van Wijnand van Klaveren en Monique Krüs werd recent werk gespeeld. Ook deze muziek werd goed onthaald. De concerten hadden een hoge kwaliteit dankzij de musici van het Nederlands Philharmonisch Orkest en gastspelers die hun sporen verdiend hebben. De musici hebben uitvoerig gerepeteerd voor de concerten en zijn zonder uitzondering zeer betrokken bij de muziek en het publiek, op die manier bij onze doelstelling.

Financiën

In 2019 ontvingen we donaties en bijdragen in natura van het Nederlands Philharmonisch Orkest, het Prins Bernhard Cultuurfonds, RCOAK, een anoniem familiefonds, gemeente Utrecht initiatievenfonds, ABN Amro Cultuurfonds, Fundatie van den Santheuvel, Stichting Glazen Huis, Distrivers, Hannick Reizen, het Instituut voor Eclectische Psychologie, Biological Solutions, Versshop 't Kaasvat, Oddfellows en Freek en Hella de Jonge en donateurs en Vrienden van Stichting Appelkaartconcerten.