

Appeltaart concerten

Jaarverslag 2025

Stichting Appeltaartconcerten

Inleiding

Het jaar 2025 was wederom succesvol jaar voor onze organisatie. We hebben niet alleen onze activiteiten organisch uitgebreid, maar ook onze organisatie versterkt door de producenten en de zakelijk/artistiek leider (in deeltijd) in loondienst te nemen, ons publiek weten te vergroten en meer vrijwilligers aangetrokken. In dit verslag geven we een overzicht van de belangrijkste gebeurtenissen, veranderingen en prestaties van het afgelopen jaar.

In Utrecht speelden we 86 maal. Ook hier zijn de doelstellingen ruim behaald.

Doelstelling

Onze doelstelling is klassieke muziek te brengen naar mensen die niet (meer) in staat zijn reguliere concerten te bezoeken. Daarbij willen we onlosmakelijk ook in sociaal-maatschappelijk oogpunt een positieve rol hebben.

Besloten concerten

In ouderenzorginstellingen organiseerden we besloten concerten die doorgaans alleen toegankelijk waren voor de bewoners en familie. Hier speelden we de meeste concerten. De diverse instellingen verwelkomen de levende muziek van Stichting Appeltaartconcerten van harte. Ook speelden we bijvoorbeeld weer in tbs-klinieken en bij de GGZ. Enkele psychiaters verklaarden dat we merkbaar een grote heilzame werking op hun cliënten hebben.

Openbare concerten

Wij worden gezien als experts op het gebied van hoogwaardige klassieke livemuziek, maar ook qua 'Concerten met Gezelligheidsgarantie'.

Openbare concerten gaven we in buurthuizen en wijktheaters, in dagopvangvoorzieningen, in Alzheimer-café's cetera. Sommige Appeltaartconcerten hadden weliswaar een openbare status, maar daar lieten we alleen de welzijnsorganisatie hun wijkbewoners uitnodigen om het intieme karakter te behouden. Af en toe traden we op op grotere concertlocaties als de Domkerk (Utrecht) en de Stadsschouwburg Utrecht, de Van Houtenkerk (Weesp) en het Zonnehuis (Amsterdam).

Eenzaamheid

De eenzaamheid in de samenleving is groot, zeker onder ouderen. Er is een gebrek aan sociaal contact en aan zingeving. We weten natuurlijk niet hoe eenzaam ons publiek precies is. Steeds vaker geven samenwerkingspartners ons 'concept' te waarderen omdat we naast een interessant programma ook in sociaal opzicht verbindende kwaliteiten hebben.

Men gaf ook dit jaar na onze concerten vaak aan hoe fijn het was om samen de schoonheid van de muziek te beleven én om in gesprek met anderen te zijn. Mensen kijken uit naar onze concerten en maken zich soms zelfs grote zorgen of ze er wel weer bij kunnen zijn.

We zijn aangesloten bij de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid en 'Utrecht Omarmt', een samenwerkingsverband van tientallen landelijke en Utrechtse organisaties. En we werken samen met Dock, Dynamo en andere instellingen voor maatschappelijk werk.

Culturele en maatschappelijke samenwerkingen

We geloven dat transparante en eenvoudige samenwerkingen belangrijk zijn. Daarom werken we onder andere samen met de Domkerk, Stadsherstel Amsterdam, het Residentie Orkest, het Liszt concours, de Flamencobiennale, de Domkerk en het Internationaal Kamermuziek Festival Utrecht, Chamber Music Weesp en andere culturele organisaties. Ook werken we samen met welzijnsorganisaties DOCK, de Tussenvoorziening en de Wilg (Utrecht) en Dynamo-Amsterdam bij concertseries. Allerlei maatschappelijke (vrijwilligers)organisaties kwamen met hun mensen luisteren.

In 2025 hebben we de samenwerking met bestaande relaties bestendigd. Stichting Appeltaartconcerten is geen grote nieuwe samenwerkingen met partnerorganisaties aangegaan, wel hebben we op nieuwe locaties optredens verzorgd.

1. Concerten en Bereik

In het jaar 2025 speelden we 159 besloten Appeltaartconcerten voor 5773 luisteraars, Daarnaast 127 openbare Appeltaartconcerten voor 13803 luisteraars. Totaal speelden we dus 278 Appeltaartconcerten voor totaal 17591 luisteraars. Daarnaast voerden we nog 8 muzikale PR gerichte acties uit.

Hier is de alfabetische lijst van de plaatsnamen waar we speelden:

Amersfoort	Heteren	Schiedam
Amstelveen	Hilversum	Sint Nicolaasga
Amsterdam	Hoofddorp	Sliedrecht
Apeldoorn	Hoorn	Streefkerk
Barendrecht	Houten	Utrecht
Bergen op Zoom	IJsselstein	Utrecht Leidsche Rijn
Bilthoven	Landsmeer	Valburg
Den Haag	Leiderdorp	Volkel
Doorn	Leidschendam	Wassenaar
Ermelo	Lopik	Weesp
Geldermalsen	Nieuwegein	Wijchen
Haastrecht	Nijmegen	Woudenberg
Hardinxveld-Giessendam	Renswoude	Zoetermeer
Heemstede	Rijswijk	Zwanenburg
Hendrik-Ido-Ambacht	Rotterdam	Zwolle

In Utrecht speelden we 51 openbare en 35 besloten Appeltaartconcerten. De planning van de gewenste 40 besloten concerten kwam een beetje in de verdrinking door personeelstekorten en personeelwisselingen in de ouderenzorg en de TBS kliniek.

Vrijwilligers en Medewerkers

In 2025 was het aantal vrijwilligers dat hielp als gastvrouw of gastheer stabiel. Onze vrijwilligers-coördinator leidde alles in goede banen. Zo staan er vaak bekende gezichten bij de in- en uitgang, wat de gastvrijheid en laagdrempeligheid verbetert.

Professionalisering

In 2025 zijn de artistiek/zakelijk leider en de producenten beide in deeltijd in loondienst gekomen. Aanleiding was de nieuwe wetgeving mbt ZZP'ers. ACCT gaf hiervoor een aanmoedigingssubsidie.

Ook is er een professioneel CRM systeem aangeschaft in de loop van het jaar. Dit geeft overzicht en stelt ons in staat om, wanneer het goed is ingericht, adequaat nieuwsbrieven te sturen maar ook tijdig incasso's uit te voeren. De invoering is complex en duurt tot in 2026.

25 musici volgden bij een trainer van AxionContinu een workshop 'omgaan met dementie'. Dat bleek veel effect te hebben: de musici bleken nadien vaak meer oog te hebben voor overprikkeling van ouderen door alle beslommingen rondom de concerten. Dit is voor herhaling vatbaar.

Financiën

We speelden meer concerten, dus we hadden meer uitgaven. Toch is de financiële situatie positief, mede dankzij een groeiend aantal Vrienden en eenmalige meevallers. We vergroten de algemene reserve en reserveren een buffer voor het komende seizoen én een mogelijk lastig te financieren deelproject. Er is een bestemmingsreserve voor Utrecht opgenomen.

Publieksbereik

Publiek komt grotendeels door mond tot mond reclame. De traditionele papieren flyer blijft belangrijk. Met hier en daar een specifieke facebook-campagne zitten zalen meestal vol. Samenwerking met lokale organisaties blijft cruciaal om de juiste doelgroepen te blijven bereiken. Het maatschappelijk werk maar ook allerlei vrijwilligersorganisaties zijn belangrijk.

Programma's, repertoire en 'Appeltaartconcertontdekkingen'

Vaste ensembles breidden hun repertoire uit. Programma's met soms iets te olijke titels bevatten serieuze én luchtiger stukken. 'In de maneschijn' met de moonlight sonate én Dvorak. In het AppelBachfestival klonk zowel de Kunst der Fuga en de Badinerie. En het Utrechts Harp trio speelde Romeo en Juliet van Prokofiev en de Tombeau van Couperin. Geen makkelijke kost, zo op het eerste gezicht. Maar de programma's werden zeer gewaardeerd.

In de Domkerk wordt de samenwerking steeds inniger. We speelden hier vier uitverkochte(!) Appeltaartconcerten en traden we op bij de Vriendenlezing. In de Domkerk klonken bij voorbeeld Hendrik Andriessen, Debussy, Van Klaveren, Roukens, Piazzolla, Dvorak, Vivaldi en Bach. In de met 500 mensen uitverkochte grote zaal van de Stadsschouwburg Utrecht speelden we onze voorstelling 'De Nachtegaal' op muziek van Monique Krüs.

Bij het Internationaal Kamermuziek Festival Utrecht zong Karin Strobos met Ernst Munneke en het Kreisler Kwartet muziek van Fauré en Chausson. Zonder Karin klonk het Concierto para Quinteto van Piazzolla. Wat ons betreft waren het hoogtepunten van het festival 😊

In het kader van het deelproject 'Appeltaartconcertontdekkingen' speelden we drie bijzondere programma's:

1.) met de jonge Chinese klarinettist Jiaqiang Li verkenden we Chinese en pseudo-Chinese klassieke muziek in de combinatie met altviool en piano. Vanwege enkele slechte piano's in de ouderenzorg hadden we een lastige start, maar wanneer de piano's het goed deden gaven de muziekstukken een mooi beeld van de Chinese muzikale schatten.

2.) Met harp en altviool speelden we met Zheng Sun, een virtuoze erhu speler. Dit programma 'Chinese Appeltjes' bleek overal zeer goed te worden ontvangen. Dat kwam ook door de fijne afwisseling tussen de hoogverfijnde uitgevoerde Chinese liederen, 'de Vlieger' van André Hazes senior en de Serenade van Schubert.

3.) Allereerst bij de Flamenco Biennale traden we (op onze reguliere locaties) op met het programma 'Appelflamenco'. Hier speelde Trio Appelfusie met gitarist Arturo Ramon en zangeres Erminia Fernández Córdoba. Alle drie de programma's boden mooie ontmoetingen tussen culturen: voor musici en publiek.

Toegankelijkheid

Alle concertlocaties zijn goed toegankelijk, alleen de Holy Trinity Church heeft (nog steeds) geen rolstoeltoilet.

PR en Communicatie

We hebben ons publiek op dezelfde manier geïnformeerd als in voorgaande jaren, met een focus op onze papieren flyers, posters, sociale media en onze nieuwsbrief. Dat is effectief om meestal volle zalen te trekken. We zijn zeer regelmatig uitverkocht.

Uitdagingen

Een van de grootste uitdagingen dit jaar was het beperken van het aantal concerten. De vraag is namelijk aanzienlijk. Door de aanstelling van een coördinator en het herhalen van concertprogramma's bleef alles prima te organiseren, maar het was hard werken.

Successen

Hoogtepunten deden zich voor bij de besloten Appeltaartconcerten waar mensen soms diep geraakt waren, of in de tbs-kliniek waar het publiek ondanks de heftige stoornissen aandachtig luisterde, of in de Domkerk, die telkens uitverkocht was! In zijn algemeenheid waren successen: de toename in het aantal concerten, de zaalbezetting, evenals de positieve feedback van ons publiek en de 'performance' van zonder uitzondering zeer betrokken musici.

Diversiteit en Inclusie

Diversiteit en inclusie blijven voor ons belangrijke, maar ook weerbarstige thema's. We willen graag een breder publiek bereiken en zoeken naar manieren om dat op een vanzelfsprekende en oprechte manier te doen. In het afgelopen jaar speelden we regelmatig in verpleeghuizen voor ouderen met een migratieachtergrond, bij een dagbesteding voor mensen met een migratieachtergrond en op een dagbestedingslocatie voor mensen met een

psychische kwetsbaarheid. Ook de samenwerking met lokale organisaties, maatschappelijk werk en vrijwilligersorganisaties helpt ons om mensen te bereiken voor wie een concertbezoek niet vanzelfsprekend is. Tegelijkertijd zien we dat ons repertoire en ons muzikantenbestand nog weinig divers zijn.

Het concept 'Appeltaartconcertontdekkingen' werkt. Met de laatste edities van de Appeltaartconcertontdekkingen hebben we weer stappen gezet in onze ontwikkeling en die van het publiek. Programma's met Chinese muziek, de erhu en flamenco brachten nieuwe klankwerelden naar onze reguliere locaties en werden goed ontvangen door het publiek. Deze ervaringen laten zien dat verbreding mogelijk is, mits zorgvuldig gekozen en passend bij onze manier van werken.

We willen hier de komende jaren op voortbouwen: niet door geforceerd te programmeren, maar door nieuwsgierig te blijven, nieuwe samenwerkingen aan te gaan en ons aanbod stap voor stap inclusiever te maken. Zo zal ook ons publiek van samenstelling kunnen veranderen.

Bestuur

Het bestuur vergaderde driemaal live en had daarnaast veelvuldig telefonisch contact.

Werkwijze

We spelen op aanvraag concerten in de ouderenzorg. Soms maken we een afspraak voor een eenmalig concert, maar dat heeft niet onze voorkeur. Met enkele grotere zorgorganisaties maken we afspraken voor 20 of 30 concerten per jaar op de diverse locaties.

Ook spelen we op aanvraag in een theater of buurthuis. Dan maken we duidelijke afspraken over de aanwezigheid van onze doelgroepen, prijsstelling en eventuele kaartverkoop. Daarnaast organiseren we op enkele locaties onze concerten zelf, waar we veel zaken in eigen regie regelen

Financieringsmix en flexibiliteit

We streven naar een brede financieringsmix. We willen immers maatschappelijk breed gedragen zijn en een duurzaam financieel beleid kunnen voeren. Daarbij hoort het streven naar meerjarige toezeggingen en samenwerkingsverbanden. Het afgelopen jaar zagen we het aantal Vrienden stijgen.

Inkomstenbronnen zijn donaties van vermogensfondsen, subsidies van lokale overheden, uitkoopsommen van samenwerkingspartners, bijdragen van onze Vrienden, de inkomsten uit kaartverkoop en de vrijwillige bijdragen aan de uitgang.

Omdat de vaste lasten beperkt zijn, kunnen we de aantallen Appeltaartconcerten relatief eenvoudig aanpassen aan onze (financiële) mogelijkheden.

Over de toekomst

Onze middellange termijnstrategie evaluerend: We gaan door op de ingeslagen weg. Groei van het aantal concerten was en is geen doel: behoud van de kwaliteit en de informele sfeer des te meer.

Aandacht blijven krijgen: het verdiepen van maatschappelijke impact, het bereiken van mensen met verschillende culturele achtergronden, het verbreden van de financieringsmix met meer Vrienden. En muzikaal-inhoudelijk: het spelen van klassiek repertoire in combinatie met muziek uit andere muziekculturen mét specialisten uit die cultuur is een manier om onze programma's te verbreden en hiermee ook nieuwe publieksgroepen te bereiken. We dienen hiermee onze diversiteitsdoelstelling en het bereik van onze optredens.

Vertrouwenspersoon

Naar aanleiding van een optreden in de tbs-kliniek in Utrecht deed zich een onaangenaam incident voor, toen een patiënt én zijn familie online contact zochten met een musicus. In nauw overleg met de kliniek zijn afspraken gemaakt en heeft onze vertrouwenspersoon een rapport opgesteld. De musicus heeft geen verdere hinder ondervonden. Het voorval heeft wel geleid tot aanscherping van onze afspraken met de instelling, mochten we weer daar gaan optreden. Onze vertrouwenspersoon heeft hiervan een verslagje gemaakt. Verder waren er geen meldingen.

Dank

We zijn de talloze vrijwilligers, professionals en partner-organisaties zeer dankbaar voor de fijne samenwerking. En evenveel dank aan onze Vrienden, de donerende vermogensfondsen en de Gemeente Utrecht en IJsselstein, die ons financieel hebben ondersteund. Alleen dankzij hen hebben we onze missie om klassieke muziek dichterbij mensen te brengen weten te realiseren. De verbindende effecten van de concerten zijn gezond voor het publiek én voor ons: alle concerten verliepen in buitengewoon goede sfeer.

Contact

Stichting Appeltaartconcerten
H.J. Schimmelplein 53
3532 TH Utrecht
www.appeltaartconcerten.nl
info@appeltaartconcerten.nl